

Übungsaufgaben

von David Capuchino Santos

Artículo:

Timpers innova con su calzado accesible

Revista de la Prensa • Februar 2025 • Seite 11



Themen:

Wirtschaft • Inklusion

Kompetenzen:

Hörverstehen • Leseverstehen • Wortschatzerweiterung • Sprechen • Schreiben • Mediation

Mit Lösungsteil:

Seite 5

Sprachvarietät:

Spanisch (Spanien)

Antes de empezar

 **Online** Online-Übung (auch als H5P) für Abonnent:innen in unserem [Kundenportal Digitales Lernen](#)

1. ¿Qué significan estas palabras del texto? Relaciónalas con su traducción al alemán.

a) accesible	A beginnen; starten		
b) el/la ciego/-a	B Führer/in	a) ____	f) ____
c) el/la guía	C übernehmen		
d) el braille	D Marktnische	b) ____	g) ____
e) la discapacidad	E Blinde/r	c) ____	h) ____
f) emprender	F soziales Engagement		
g) lanzar	G Blindenschrift	d) ____	i) ____
h) asumir	H Behinderung		
i) el nicho (de mercado)	I unternehmerisch tätig sein	e) ____	j) ____
j) el compromiso social	J barrierefrei		

Comprensión del texto

2. Escucha el texto y responde a las siguientes preguntas con la respuesta correcta.

- a) ¿Dónde se conocieron los fundadores de Timpers?
- En un equipo de fútbol para ciegos. ☐
- En un curso de baile para personas con discapacidad. ☐
- En el instituto. ☐
- b) ¿Qué ventaja comercial tiene Timpers frente a otras marcas?
- Su atractivo para todos los públicos. ☐
- Su diseño pensado para tener un mejor rendimiento. ☐
- Su publicidad. ☐
- c) ¿Cómo se llama el concurso de la Universidad en el que participaron los fundadores de Timpers?
- 'Discapacidad Emprendedora'. ☐
- 'Emprende y Discapacidad'. ☐
- 'Emprendedores y Discapacitados'. ☐
- d) ¿Cómo se financió la primera producción de Timpers?
- Con una inversión de la Universidad de Alicante. ☐
- Con un 'crowdfunding'. ☐
- Con los ahorros de Roberto y Aitor. ☐

(Sigue en página 2)

e) Según el texto, ¿qué ejemplo da Timpers a los clientes y a otras empresas?

Es un ejemplo de inclusión y compromiso social.

Es un ejemplo de innovación y compromiso social.

Es un ejemplo de inteligencia y compromiso social.

☐☐☐

3. Lee el texto y responde a las siguientes preguntas. Si es posible, desarrolla las respuestas con tus propias palabras.

a) ¿Qué rol tenía cada uno de los fundadores de Timpers en el equipo de fútbol?

b) ¿Por qué crearon un prototipo diferente de zapatilla?

c) ¿Qué notaron los creadores de Timpers al vender zapatillas entre sus amigos y compañeros de equipo?

d) ¿Qué función cumple cada uno de los fundadores de Timpers en la empresa?

4. Reflexiona brevemente sobre el significado de la frase de Diego Soliveres: “No queremos que nos compren por caridad, sino por la calidad de nuestras zapatillas”.

Vocabulario

 **Online-Übung** (auch als H5P) für Abonnent:innen in unserem [Kundenportal Digitales Lernen](#)

5. Relaciona las siguientes palabras del texto con sus sinónimos.

- | | | |
|--------------------------------|--------------------|----------|
| a) revelador/a (Párrafo 2) | A la distinción | a) _____ |
| b) facilitar (Párr. 2) | B significativo/-a | b) _____ |
| c) el reconocimiento (Párr. 3) | C la meta | c) _____ |
| d) ejercer (Párr. 3) | D simplificar | d) _____ |
| e) el asesoramiento (Párr. 3) | E desempeñar | e) _____ |
| f) el objetivo (Párr. 4) | F la orientación | f) _____ |

Mediación

Inklusive Mode ist trotz wachsender Bedeutung noch eine Marktnische. Designerinnen wie Anna Franken und Anna Flemmer passen Kleidung an verschiedene Bedürfnisse an. Anna Franken sitzt selbst im Rollstuhl und entwirft entsprechend Kleidung mit langen Reißverschlüssen und magnetischen Verschlüssen, die in Deutschland nach nachhaltigen Kriterien hergestellt wird.

Anna Flemmer ihrerseits entwickelt barrierefreie Kleidung für Blinde und berät Unternehmen bei der Einstellung von Mitarbeitenden mit Behinderungen sowie bei der Anpassung von Verkaufsstellen und Etiketten.

Eine andere Designerin für Behinderte ist Claire Common. Sie versteht die Mode als Mittel zum Ausdruck der Identität und sozialen Einbeziehung. Ihre Kleidung wird in Werkstätten gefertigt, wo Menschen mit und ohne Behinderung zusammenarbeiten.

Alle drei Designerinnen setzen sich gegen die Stigmatisierung von Behinderten ein und zeigen, dass funktionales Design und Stil Hand in Hand gehen können.

6. Tu amiga Mara, que no sabe mucho alemán, está haciendo una investigación sobre moda inclusiva y ha encontrado este texto. Contesta a sus preguntas en un correo electrónico. Usa un diccionario si lo necesitas.

- ¿Cómo adaptan Anna Franken y Anna Flemmer sus diseños?
- ¿Qué criterios aplica Anna Franken en la fabricación de sus prendas?
- ¿De qué manera asesora Anna Flemmer a las empresas para fomentar la inclusión?
- ¿Cómo percibe Claire Common la moda?
- ¿Qué objetivo común tienen las tres diseñadoras mencionadas en el texto?

Expresión oral o escrita

7. Escribe una redacción o comenta con tus compañeros las siguientes cuestiones. Justifica tus respuestas. Usa el diccionario si es necesario.

- ¿Qué opinas sobre el calzado de Timpers? ¿Crees que es importante hacer prendas de vestir más accesibles? ¿Qué otros objetos cotidianos harías accesibles?
- ¿Conoces otras marcas que promueven la inclusión y la accesibilidad? ¿Qué piensas de ellas?
- ¿Qué otros factores pueden haber influido en el éxito de Timpers, aparte de los mencionados en el texto?

Para argumentar:

Creo/Pienso que...
En mi opinión,...
Para mí,...
Me parece que...
Bajo mi punto de vista,...

Para ordenar tus ideas:

Por un lado/una parte,...
Por otro lado/otra parte,...
Primeramente,...
A continuación,...
Finalmente/En suma,...

Para contrastar tus ideas:

A pesar de todo/Aun así,...
Al mismo tiempo,...
pero/aunque
sin embargo/no obstante,...
Por el contrario/En cambio,...

Para ejemplificar:

Por ejemplo,...
De hecho,...
Así,...
Así como...

Para expresar causas o consecuencias:

Por tanto,...
En consecuencia,...
Por consiguiente,...
porque... / puesto que... / por lo tanto,...

Lösungen

1. a) J • b) E • c) B • d) G • e) H • f) I • g) A • h) C • i) D • j) F

2. a) En un equipo de fútbol para ciegos. (Párrafo 1)
b) Su atractivo para todos los públicos. (Párr. 2)
c) 'Emprende y Discapacidad'. (Párr. 3)
d) Con los ahorros de Roberto y Aitor. (Párr. 3)
e) Es un ejemplo de innovación y compromiso social. (Párr. 4)

3. Beispiellösungen:

- a) Diego era jugador del equipo, Aitor el entrenador, y Roberto, guía. (Párr. 1)
b) Porque notaron que el diseño del calzado deportivo no suele estar diseñado para ser accesible. (Párr. 1)
c) Que los jugadores exploraban las zapatillas con las manos para analizar sus texturas y sus formas. (Párr. 2)
d) Aitor se encarga del 'marketing' y Roberto de la estrategia empresarial y de la producción, mientras que Diego se centra en las tareas de comunicación y del área de recursos humanos. (Párr. 3)

4. Beispiellösung:

Creo que Diego quiere decir que, a pesar de ser una empresa en la que trabaja mucha gente con discapacidad, su objetivo es vender un buen producto y no lograr ventas por su condición de empresa inclusiva.

5. a) B • b) D • c) A • d) E • e) F • f) C

6. Beispiellösung:

¡Hola, Mara!

Espero que estés bien. He leído el texto y es muy interesante para tu investigación. Anna Franken hace diseños con cremalleras largas y cierres para personas en silla de ruedas, mientras que Flemmer adapta la ropa para las personas ciegas. Además, aplica criterios de sostenibilidad y de cercanía, ya que fabrica sus diseños en Alemania.

Una de las cosas más curiosas del texto es que Anna Flemmer es, además de diseñadora, asesora de empresas. Con su ayuda, algunas firmas de moda pueden adaptar sus puntos de venta y sus etiquetas para personas ciegas y, además, contar con ayuda para contratar a personal con discapacidad.

En cuanto a Claire Common, ella piensa que la moda es una herramienta para expresar la identidad y la inclusión social.

Las tres diseñadoras tienen como objetivo desestigmatizar a las personas con discapacidad y mostrar que diseño funcional y estilo pueden ir de la mano.

Ya me contarás qué tal ha ido la investigación. Espero haberte ayudado.

Un abrazo,

Lisa

7. Individuelle Lösungen

Revista de la Prensa im Klassensatz: Sichern Sie sich Ihre Vorteile. Jetzt hier bestellen!

Hinweis: Mit dem Aktivieren der Links in diesem Dokument gelangen Sie auf fremde Internetseiten. Wir weisen darauf hin, dass die Carl Ed. Schünemann KG keinerlei Verantwortung für externe Inhalte und deren Darstellung übernimmt. Davon ausgenommen sind Links zu verlagseigenen Webseiten.

Hinweis: Die Zugangsdaten zu Ihrem persönlichen Abo dürfen Sie nicht an Dritte weitergeben.